



## Leitbild

---

Nach aussen macht unser Leitbild deutlich, was Stakeholder und Mitglieder von uns erwarten dürfen und worauf sie zählen können. Nach innen dient es als Richtschnur für unser Handeln.

### 1 Wer wir sind

- Der Verband Schweizer Gemüseproduzenten (VSGP) ist der Dachverband der Schweizer Gemüseproduzentinnen und -produzenten.
- Der VSGP setzt sich ein für die Interessen aller Frisch-, Lager- und Verarbeitungsgemüseproduzenten in der Schweiz, unabhängig der Produktionsart.
- Der VSGP vertritt seit 1932 die Interessen der Mitglieder gegenüber Politik, Konsumentinnen und Konsumenten, der Schweizer Öffentlichkeit und den Branchenpartnern.

### 2 Unser Auftrag und unsere Ziele

#### 2.1 Vision

- Schweizer Gemüse steht für Qualität, Frische, Nähe. Die Gemüseproduktion ist glaubwürdig und schafft Vertrauen.
- Die Schweizer Gemüseproduktion zeichnet sich durch einen produktiven, marktorientierten, nachhaltigen Gemüsebau und qualitativ hochstehendes Gemüse aus.
- Wir leisten einen Beitrag zur Bewältigung aktueller und zukünftiger Herausforderungen: Rohstoffsicherung, Energieerzeugung, Klimawandel. Dadurch sichern wir die Zukunft des Schweizer Gemüsebaus und entwickeln ihn weiter.

#### 2.2 Mission und Ziele

- Ein kompetentes Team auf der Geschäftsstelle und die Gremien des Verbandes setzen sich dafür ein, dass Schweizer Gemüse optimal vermarktet und der Konsum gesteigert werden kann.
- Wir engagieren uns für eine konstruktive Zusammenarbeit in der Branche, für die Stärkung der gesamten Wertschöpfungskette und wirken im Interesse der Produzenten an der öffentlichen und politischen Meinungsbildung mit.
- Wir setzen uns für Markttransparenz und marktgerechte Preise ein.
- Wir unterstützen einen angemessenen Strukturwandel, Innovationen und die Weiterentwicklung sowie Ausbildungsmöglichkeiten in der Branche. Damit bieten wir der nächsten Generation Zukunftsperspektiven.



- Wir setzen uns ein für nachhaltige Produktionsmethoden und die Einhaltung der Sozialstandards, Qualitätsbestimmungen und fördert die Aus- und Weiterbildung der Gemüsegärtner.
- Der VSGP informiert die Bevölkerung und Politik über die Bedeutung der inländischen Gemüseproduktion bezüglich Volkswirtschaft und –Gesundheit.
- Der VSGP setzt sich für klare Herkunftsbezeichnung und einen regelmässigen Absatz inländischer Ware ein.

### **3 Unsere Werte und Verhaltensgrundsätze**

#### **3.1 Für die Mitglieder**

- Der VSGP stellt die Bedürfnisse der Mitglieder ins Zentrum.
- Wir sind für die Mitglieder präsent und vertreten ihre Bedürfnisse und Anliegen gegen aussen.
- Der VSGP geht sorgsam mit finanziellen Mitteln um und zeigt deren Verwendung transparent auf.
- Der VSGP arbeitet eng mit den Regionen zusammen.

#### **3.2 Für die Stakeholder und die Branche**

- Der VSGP gestaltet den Strukturwandel und die nachhaltige Entwicklung der Branche aktiv mit.
- Der VSGP ist kompetenter, konstruktiver und loyaler Ansprechpartner.
- Wir kommunizieren frühzeitig und offen gegen innen und aussen.
- Wir nutzen Synergien und koordinieren unsere Aktivitäten mit anderen Organisationen.

#### **3.3 Für die Mitarbeitenden und die Gremien**

- Unsere Mitarbeitenden und Vertreter der Gremien sind engagiert, offen, fachlich und sozial kompetent.
- Wir begegnen uns mit Respekt und Wertschätzung und handeln verantwortungsbewusst.
- Wir fordern, fördern und anerkennen Leistung. Wir nehmen Kritik an und sind bereit, uns weiterzuentwickeln.
- Wir sind offen für Neues, gehen Herausforderungen frühzeitig an und erarbeiten Lösungen zielorientiert und aktiv.
- Unsere Führung und Organisation schafft die Voraussetzungen, zur Erreichung der Verbandsziele.

Bern, 23.8.2013